

UZUM HOLDING LTD

**Environmental, Social,
Governance (ESG)
Internal Policy**

UZUM HOLDING LTD

**Внутренняя политика в
области охраны
окружающей среды,
общественной деятельности
и корпоративного
управления (ESG)**

DATED

[Insert date] August 2024

ДАТА

[указать дату] Августа 2024 года

Contents (Содержание)

1. Introduction (Введение).....	3
2. Basic Concepts (Основные понятия).....	4
3. Purpose of the Policy (Цель настоящей Политики).....	5
4. Key Objectives of this Policy (Ключевые задачи настоящей Политики).....	5
5. General Principles and strategy (Основные принципы и стратегия).....	6
6. Mission of Uzum Group (Миссия Группы Uzum).....	7
7. Areas of social activities (Сферы социальной ответственности)	8
8. Charity (Благотворительность).....	11
9. Final provisions (Заключительные положения)	13

1. Introduction

1.1. This Environmental, Social and Governance (hereinafter referred to as the “**ESG**”) Policy (hereinafter referred to as the “**Policy**”) was developed and approved by Uzum Holding LTD (hereinafter referred to as “**Uzum**”) to state the fundamental principles of Environmental, Social and Governance in all legal entities of Uzum Group.

1. Введение

1.1. Настоящая Политика (далее именуемая «**Политика**») в области охраны окружающей среды, общественной деятельности и корпоративного управления (далее именуемых «**ESG**») разработана и утверждена компанией «UZUM HOLDING LTD» (далее именуемой «**Uzum**») для установления фундаментальных принципов в области охраны окружающей среды, общественной деятельности и корпоративного управления для всех юридических лиц в составе Группы Uzum.

<p>1.2. Uzum performs holding management functions in relation to UZUM Group, conducts business globally and has no operations in the United Arab Emirates other than those permitted under the Abu Dhabi Global Market Free Economic Zone license.</p>	<p>1.2. Uzum выполняет функции по управлению холдингом в отношении Группы UZUM, ведет деловую деятельность на международном уровне и осуществляет на территории Объединенных Арабских Эмиратов исключительно те операции, которые разрешены в рамках лицензии Свободной экономической зоны Abu Dhabi Global Market (далее именуемой «ADGM»).</p>
<p>1.3. This Policy was developed in accordance with ADGM laws. The implementation of this Policy and compliance with the general principles governing the personnel management is monitored by the management of Uzum within the company’s activities in the ADGM.</p>	<p>1.3. Настоящая Политика разработана в соответствии с законодательством ADGM. Реализация настоящей Политики и ее соответствие общим принципам, регламентирующим процесс управления персоналом, контролируется руководством Uzum в рамках деятельности компании в ADGM.</p>

1.4. The management of each legal entity in the Uzum Group shall be responsible for and monitor the adaptation of fundamental principles set out in this Policy to the specifics of the legal entity's activities and the applicable law, as well as for the implementation of these principles by issuing an appropriate local regulatory act.

2. Basic Concepts

2.1. Uzum Group means the companies in the digital IT ecosystem, including, but not limited to, Uzum Holding LTD, FE Uzum Market LLC, Kapitalbank JSCB, Uzum Bank JSC, Solutions Lab JSC, Uzum LLC, FE Uzum Tezkor LLC, FE Uzum Technologies LLC, Uzum Auto LLC and their affiliates.

2.2. Charity means philanthropic activities undertaken by a company to benefit society or the environment.

1.4. Руководство каждого юридического лица в составе Группы Uzum несет ответственность за внесение корректировок в основополагающие принципы, установленные в этой Политике, с учетом специфики деятельности юридического лица и применимого законодательства, а также контролирует процесс внесения таких корректировок и несет ответственность за реализацию этих принципов путем разработки и утверждения соответствующего локального нормативного акта.

2. Основные понятия

2.1. «Группа Uzum» включает в себя компании, являющиеся частью цифровой ИТ-экосистемы, в том числе, но не ограничиваясь, такими компаниями как ЧАК «UZUM HOLDING LTD», ИП ООО «UZUM MARKET», АКБ «КАПИТАЛБАНК», АО «UZUM BANK», АО «SOLUTIONS LAB», ООО «UZUM», ИП ООО «UZUM TEZKOR», ИП ООО «UZUM TECHNOLOGIES», ООО «UZUM AUTO» и их аффилированными лицами.

2.2. «Благотворительность» означает филантропическую деятельность, осуществляемую компанией во благо общества или окружающей среды.

2.3. Employee means an individual who has an employment relationship with a legal entity of Uzum Group.

3. Purpose of the Policy

3.1. ESG Policy formalizes Uzum Groups' longstanding commitment to responsible business practices in the areas of:

- Environmental Stewardship.
- Social Responsibility.
- Governance, Ethics & Compliance.

3.2. It also memorializes Uzum Group's commitment to practice responsible investment by integrating ESG considerations into our investment decision and management processes.

4. Key Objectives of this Policy

4.1. This Policy applies to Uzum Employees, as well as to the Employees of companies in Uzum Group.

2.3. «Работник» означает физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с юридическим лицом в составе Группы Uzum.

3. Цель настоящей Политики

3.1. В Политике ESG официально закреплено долгосрочное обязательство Uzum по применению соответствующих бизнес-практик в следующих сферах:

- рациональное использование ресурсов окружающей среды;
- социальная ответственность;
- корпоративное управление, деловая этика и нормативно-правовое соответствие.

3.2. В ней также официально оформлено обязательство Группы Uzum по ответственному вложению средств путем принятия инвестиционных решений и осуществления процессов управления с учетом соображений ESG.

4. Ключевые задачи настоящей Политики

4.1. Действие настоящей Политики распространяется на Работников Uzum, а также Работников компаний в составе Группы Uzum.

5. General Principles and strategy

5.1. By embedding ESG into Uzum Group's operations and investment decisions, we create value for our business by driving innovation, expanding our value proposition, deepening relationships with our stakeholders, attracting and retaining top talent, and reducing our capital costs through ESG-related financing.

5.2. To evaluate Uzum's contribution to the country's sustainable development and the effectiveness of our work, we use GRI Standards in preparing ESG reports.

5.3. We maximize the positive impact of our ESG actions and the value they deliver for our business by following four strategic principles:

- **Customer-focused solutions** – Pursue ESG initiatives that add value for our customers, Uzum Group and society.
- **Innovation** – Unlock new technologies and approaches to solve sustainability challenges.

5. Основные принципы и стратегия

5.1. Путем внедрения принципов ESG в свою деятельность и инвестиционные решения, Uzum создает ценность для своего бизнеса, способствуя инновациям, расширяя свои экономические преимущества, укрепляя отношения со своими заинтересованными сторонами, привлекая и удерживая высокопрофессиональный персонал и снижая свои капитальные расходы с помощью финансирования, связанного с ESG.

5.2. Для оценки вклада Группы Uzum в устойчивое развитие страны и эффективность своей работы, Uzum использует стандарты Глобальной инициативы по отчетности (GRI) при подготовке отчетов по ESG.

5.3. Придерживаясь четырех стратегических принципов, Uzum стремится к тому, чтобы деятельность в области ESG приносила максимальный положительный эффект:

- **Клиентоориентированные решения** — реализация инициатив по ESG, которые, помимо вклада в развитие общества и сохранение окружающей среды, создают ценность для клиентов компаний Группы Uzum;
- **Инновации** — внедрение новых технологий и подходов для решения проблем в области устойчивого развития;

- **Culture & Talent** – Offer a world-class Employee experience and engage our Employees in delivering on our ESG objectives.

5.4. We are confident that the development of Uzum's digital services and infrastructure contributes to the growth of the well-being of Uzbekistan's population and the achievement of the Sustainable Development Goals set by the UN. This includes promoting gender equality, increasing access to education, and ensuring the availability of everyday goods in all parts of the country.

6. Mission of Uzum Group

6.1. The main mission of Uzum Group is to improve the quality of people's lives by providing convenient digital services for solving various tasks and choosing among a huge range of goods in any corner of the country. By creating a unique digital ecosystem, we contribute to the growth of entrepreneurial activity and accelerate the development of the digital economy.

6.2. The main objective of Uzum Group's social responsibility and sustainable development principles is to provide social and charitable projects with the resources, technologies and expertise that Uzum itself

- **Культура и профессионализм** — использование опыта и участие Работников в реализации стратегии ESG.

5.4. Uzum считает, что развитие цифровых сервисов и инфраструктуры компании вносит вклад в повышение благосостояния населения Узбекистана и достижение Целей устойчивого развития, установленных ООН. В том числе в обеспечение гендерного равенства, расширение доступа к образованию и обеспечение товарами первой необходимости жителей всех регионов страны.

6. Миссия Группы Uzum

6.1. Миссия Группы Uzum — повышение качества жизни населения путем предоставления удобных цифровых услуг для решения разнообразных задач и возможности выбора из широчайшего ассортимента товаров по доступным ценам в любой точке страны. Создавая уникальную цифровую экосистему, Uzum вносит вклад в рост предпринимательской активности и способствует ускоренному развитию цифровой экономики.

6.2. Основная цель принципов социальной ответственности и устойчивого развития Группы Uzum заключается в поддержке социальных и благотворительных проектов путем

possesses - logistics capacities, knowledge in e-commerce, online sales and promotion of goods, expertise in IT and financial services, etc.

7. Areas of social activities

7.1. Educational initiatives: Uzum offers educational programs and training sessions on various topics of our expertise, such as IT business practices, ethical decision-making, or responsible investing. This helps Employees understand the importance of ESG and how they can contribute to positive change. Here are some educational social activities that Uzum is considering:

- **Tech Talks:** Organize regular tech talks where Employees can share their knowledge and expertise on various topics related to software development, emerging technologies, or industry trends.
- **Seminars and lectures:** organization of free seminars and lectures on the basis of Uzum Group companies, universities or other educational institutions.
- **Mentorship Programs:** Establish mentorship programs where experienced Employees and involved parties/interested organizations can mentor junior colleagues. This allows

предоставления имеющихся у Uzum ресурсов, технологий и знаний для реализации проектов, направленных на обеспечение устойчивого развития.

7. Сферы социальной ответственности

7.1. Инициативы в области образования: Uzum реализует собственные программы в области IT и основ предпринимательской деятельности, в том числе онлайн-программы, доступные для жителей всех регионов на безвозмездной основе. Ниже перечислен ряд образовательных социальных инициатив, реализацию которых рассматривает Uzum.

- **Соревнования по программированию:** организация внутренних и внешних соревнований или челленджей по программированию, а также поддержка подготовки команд для участия в международных соревнованиях.
- **Семинары и лекции:** организация бесплатных семинаров и лекций на базе компаний Группы Uzum, университетов или других образовательных учреждений.
- **Программы наставничества и стажировки:** разработка программ наставничества, в рамках которых опытные Работники и задействованные стороны /

for knowledge transfer, skill development, and personal growth.

- **Online Learning Platforms:** Provide access to online learning platforms, Uzum IT Academy or subscriptions to educational resources, allowing Employees and involved parties/interested organizations to enhance their skills at their own pace. This can include platforms like Udemy, Coursera, or LinkedIn Learning.

7.2. Gender equality: Attracting and retaining an increasingly diverse workforce and providing a welcoming, inclusive working environment are key drivers in Uzum`s transformation journey to build inclusive and gender equal professional community. We aim to increase the proportion of women in management roles to about 45%.

7.3. Providing socially disadvantaged groups with everything they need: through our diversity and inclusion strategy, we drive ownership and accountability, build diverse talent pipelines and create enablers, underpinned by an inclusive culture. We listen to, and learn from, our people through a range of well-established engagement channels;

представители заинтересованных подразделений могут выступать в качестве наставников для молодых специалистов

- **Платформы дистанционного обучения:** предоставление доступа для Работников и молодых специалистов со всей страны к платформам дистанционного обучения, в том числе собственным курсам ИТ-академии Uzum.

7.2. Гендерное равенство: Привлечение и удержание различного персонала и создание благоприятных и инклюзивных условий труда являются ключевыми движущими факторами трансформации Uzum для формирования инклюзивного коллектива профессионалов на основе принципов гендерного равенства. Мы стремимся к увеличению доли женщин на руководящих должностях до порядка 45 %.

7.3. Предоставление ресурсов социально незащищенным группам: путём реализации стратегии в области разнообразия и инклюзивности Uzum внедряет принципы ответственности и подотчетности, создает разнообразный кадровый резерв и принимает стимулирующие меры, подкрепленные культурой инклюзивности.

7.4. Green Initiatives: Implement green initiatives within the company, such as recycling programs, energy-efficient lighting, or encouraging the use of public transportation or carpooling. Provide resources and information to Employees on how they can reduce their carbon footprint both at work and in their personal lives.

7.5. Organise company-wide volunteer programmes where Employees can participate in environmental initiatives such as tree planting, litter picking on beaches or community garden improvement projects.

7.6. Preservation of cultural heritage and traditions of Uzbekistan: Collaborate with local or global nonprofits that align with the Uzum`s goals to preserve cultural heritage. This may involve financial support, Employee volunteering opportunities, or joint initiatives to address cultural heritage preservation challenges;

7.6. Assistance to small entrepreneurs: Providing entrepreneurs from Uzbekistan with access to logistics infrastructure, marketing tools and financial services.

7.4. Экологические инициативы: Внедрение экологических инициатив в компании, таких как программы переработки отходов, повышение энергетической эффективности систем освещения, оснащение инфраструктурных объектов датчиками качества воздуха.

7.5. Организация волонтерских программ в масштабах компании, в рамках которых Работники могут поучаствовать в экологических инициативах, таких как посадка деревьев, сбор мусора на пляжах или проекты по благоустройству общественных садов.

7.6. Сохранение культурного наследия и традиций Узбекистана: Сотрудничество с местными или международными некоммерческими организациями, которые разделяют стремление Uzum к сохранению культурного наследия. Это может включать в себя финансовую поддержку, возможности для волонтерства среди Работников или совместные инициативы по решению проблем в сфере сохранения культурного наследия.

7.6. Поддержка предпринимателей: Предоставление предпринимателям в Узбекистане доступа к логистической

инфраструктуре, маркетинговым инструментам и финансовым сервисам.

8. Charity

8.1. Our work is based on the creation of new services that make life easier for millions of people, provide access to a wide range of goods and quality service, and help entrepreneurs develop their businesses. We consider it our duty to contribute to the social well-being of Uzbekistan.

8.2. Uzum's charitable activities are an integral part of the Company's corporate culture and social responsibility, and a priority guided by the Employees of all companies of the Group.

8.3. In its turn, conducting systematic charitable activities contributes to strengthening the Company's ties with public organizations, authorities, existing and potential customers, residents of all regions of the Republic of Uzbekistan.

8. Благотворительность

8.1. В основе работы Uzum лежит создание новых услуг для упрощения жизни миллионов людей, предоставления доступа к широкому ассортименту товаров и качественному обслуживанию и оказания помощи предпринимателям в развитии их бизнеса. Uzum считает своим долгом вносить вклад в благосостояние населения Узбекистана.

8.2. Благотворительная деятельность Uzum является неотъемлемой частью корпоративной культуры и социальной ответственности Компании и приоритетной задачей, к выполнению которой привлекаются Работники всех компаний Группы.

8.3. В свою очередь планомерная благотворительная деятельность способствует укреплению связей Компании с общественными организациями, органами власти, существующими и потенциальными заказчиками и населением всех регионов Республики Узбекистан.

8.4. Charity does not include:

- commercial sponsorship;
- participation in industry exhibitions, forums and conferences;
- membership fees to associations and organizations;
- purchase of tickets or payment for participation of Employees, partners or other third parties in non-charitable events.

8.5. General coordination of Uzum Groups' charitable activities is carried out by the HR Department of each particular company of Uzum Group. Charity programs/projects are financed from the unified charity budget.

8.6. Uzum decides whether to support projects based on the following criteria:

- the effectiveness of the project can be measured;
- Uzum or any other company of Uzum Group is a full partner of the project;
- the project complies with the principles of sustainable development;

8.4. К благотворительности не относится следующее:

- коммерческое спонсорство;
- участие в отраслевых выставках, форумах и конференциях;
- уплата членских взносов ассоциациям и организациям;
- покупка билетов или плата за участие Работников, партнеров или других третьих сторон в мероприятиях, не связанных с благотворительностью.

8.5. Общее координирование благотворительной деятельности Группы Uzum осуществляется отделом по связям с общественностью и социальным проектам Группы Uzum. Благотворительные программы / проекты финансируются из бюджетов компаний группы.

8.6. Uzum принимает решения о поддержке проектов, исходя из следующих критериев:

- эффективность проекта поддается оценке;
- Uzum или любая другая компания Группы Uzum является полноправным партнером проекта;
- проект соответствует принципам устойчивого развития;

- the scope of participation corresponds to the company's capabilities, specifics and situation.

8.7. In addition to the mentioned above charity activities, Uzum can support the following educational projects:

- courses and projects on the basics of business and its development through online platforms;
- programs aimed at increasing digital literacy of the country's residents
- creating and conducting courses for training IT specialists.

9. Final provisions

9.1. This Policy shall be reviewed and enhanced on a regular basis, at least once every two years, or in cases of significant changes in business processes that affect the Employees management, or changes in the requirements of applicable law.

9.2. This Policy shall be communicated to all Employees and responsible units of Uzum Group and accepted by them for mandatory implementation.

- степень участия соответствует возможностям, специфике деятельности компании.

8.7. В дополнение к вышеуказанной благотворительной деятельности Uzum может оказывать поддержку следующим образовательным проектам:

- курсы и проекты по основам и развитию деловой деятельности на платформах дистанционного обучения;
- программы, направленные на повышение цифровой грамотности населения страны;
- разработка и проведение курсов обучения для ИТ-специалистов.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящая Политика подлежит регулярному пересмотру и усовершенствованию с периодичностью не реже одного раза в два года или в случае серьезных изменений в бизнес-процессах, влияющих на управление Работниками, либо изменений требований применимого законодательства.

9.2. Настоящая Политика должна быть доведена до сведения всех Работников и ответственных подразделений Группы Uzum и принята ими для обязательного исполнения.

9.3. This Policy is developed in English and Russian languages. In case of any disruptions between English and Russian versions, English version prevails.

9.3. Настоящая Политика составлена на английском и русском языках. При расхождении английской и русской версии, преобладающую силу имеет английская версия.